

CRONOGRAMA Y ETAPAS DEL PROCESO	
CRONOGRAMA PARA LA CONTRATACION DE PERSONAL POR TERCEROS	
CONTRATACION DE (01) RELACIONISTA PUBLICO	
PUBLICACION DE LA CONVOCATORIA EN LA PAGINA WEB INSTITUCIONAL	19 Y 20 DE MAYO DEL 2022
PRESENTAR DOCUMENTOS: 1.- CURRICULUM VITAE DESCRIPTIVO , SEGÚN TDR. ADJUNTO 2.- PROPUESTA ECONOMICA (COTIZACION) 3.- LUGAR DE PRESENTACION DE DOCUMENTOS: MESA DE PARTES : 8:00 AM A 2 :00PM CON FUT Y RECOGER LA (COTIZACION)	PRESENTACION DEL 23 DE MAYO
EVALUACION DE EXPEDIENTES	24 DE MAYO DEL 2022 (8 :00 AM)
RESULTADOS (EN LA PAGINA WEB INSTITUCIONAL	24 DE MAYO DEL 2022 (14 :00 PM)
SUSCRIPCION DEL CONTRATO	25 DE MAYO DEL 2022 (8:00 AM)



GOBIERNO REGIONAL CUSCO
DIRECCION REGIONAL DE SALUD
DIRECCION DE LOGISTICA
C.R.C. **Francisco Valer Coorahua**
JEFE DE LA UNIDAD DE LOGISTICA

GOBIERNO REGIONAL CUSCO
DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD CUSCO
UNIDAD EJECUTORA 409 - HOSPITAL ALFREDO CALLO RODRIGUEZ-SICUANI
"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"
SOLICITUD DE COTIZACIÓN

Nº 409-252

RAZÓN SOCIAL : FECHA : 10/05/2022
R U C N° : TELEFONO :
DIRECCIÓN : CELULAR :
DEP. PROVINCIA : CORREO :
SEGÚN : INFORME Nº 052-2022-G.R.CUSCO /DRSC/DR-HACR-S.CPP. CONTACTO :

Srs. Sirvase Cotizarnos los bienes y/o servicios que se detalla líneas abajo, debiendo presentar el documento debidamente firmado y sellado por el representante legal de la empresa.

ARTICULOS						
ITEM	CANTIDAD	U.M.	DETALLE	MARCA	P.U. SI.	TOTAL
1	1	SERVICIO	CONTRATACION DE PROFESIONAL EN CIECIAS DE LA COMUNICACIÓN			
CARACTERISTICAS Y CONDICIONES DEL SERVICIO A CONTRATAR. Contratar los servicios de un (01 Relacionista Publico(a) para la unidad de Relaciones Públicas. REQUISITOS DETALLE CANTIDAD Un (01) profesional. EXPERIENCIA a) <u>Experiencia General:</u> - Experiencia laboral general no menor de un (01) año en el sector público o privado. b) <u>Experiencia Especifica:</u> - Experiencia de (06) meses, en comunicación						
COMPETENCIAS Alto sentido de responsabilidad y proactividad. Capacidad para trabajar en equipo. Actitud de servicio Habilidades comunicacionales. asertividad / empatia Trabajo por resultados FORMACIÓN ACADÉMICA,GRADO ACADÉMICO Y/O .NIVEL DE ESTUDIOS Bachiller en Ciencias de la Comunicación CURSOS Y/O ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN GESTION Publica Conocimiento de ofimática – Redes sociales y pagina www- Photoshop Conocimiento del puesto y/o cargo: Excelente conocimiento de los medios de comunicación masiva del país. Experiencia de trabajo en el diseño y la implementación de estrategias de comunicación. Experiencia en soporte técnico en Hospitales. Manejo del idioma Quechua						
SE ADJUNTA TERMINOS DE REFERENCIA						
TOTAL COSTO DE COTIZACIÓN						

- 1.- FECHA DE COTIZACIONES.....
- 2.- ESTA COTIZACION INCLUYE EL I.G.V. (18 %).....
- 3.- PLAZO DE ENTREGA EN DIAS CALENDARIOS.....
- 4.- VALIDEZ DE LA OFERTA EN DIAS CALENDARIOS.....
- 5.- LOS BIENES A COTIZAR DEBERAN INDICAR LA MARCA Y SU PROCEDENCIA.....
- 6.- TIEMPO DE GARANTIA
- 7.- TIEMPO DE REPOSICION POR DEFECTOS DE FABRICACION EN DIAS CALENDARIOS.....
- 8.- INSTALACION DEL EQUIPO A CARGO DEL PROVEEDOR EN CASO DE SER NECESARIO PREVIA COORDINACION CON EL AREA USUARIA
- 9.- CRONOGRAMA DE MANTENIMIENTO.....
- 10.- ADJUNTAR RNP.....
- 11.- OTROS

DEBERÁ CONSIGNAR EN LA PRESENTE COTIZACION:

- La presente cotización contempla las condiciones estipuladas en los TERMINOS DE REFERENCIA y/o ESPECIFICACIONES TECNICAS del requerimiento
- Consignar su dirección de correo electrónico y mantenerla activa.
- Precisar periodo de VIGENCIA en días calendario (Validez de la oferta)
- Si no estuviera en condiciones de atender la presente solicitud de cotización, sirvase firmar y devolver la presente.

PARA EFECTOS DE PRESENTACIÓN DEBERÁ TENER EN CUENTA:

La cotización se entregará en SOBRE CERRADO y/o vía correo, sin borradores y/o enmendaduras, firmada y sellada, precisando razón social del proveedor, en la Unidad de Logística, en horarios de oficina (07:45 a.m. a 16:30 p.m.), caso contrario no será tomado en cuenta.

NOTA: EN CASO DE INCUMPLIMIENTO SE APLICARÁ LA PENALIDAD DE CONFORMIDAD A LA DIRECTIVA Nº 001-2017-U.E. 409 HOSPITAL ALFREDO CALLO RODRIGUEZ. Aprobado con R.D. Nº 065-2017-DRSC/UE. 409-HACR-S.U.P.



JEFE DE ADQUISICIONES
Firma y Sello

PROVEEDOR
Firma y Sello



TERMINO DE REFERENCIA

CONTRATACION TEMPORAL DE PROFESIONAL RELACIONISTA PUBLICO(A) PARA EL HOSPITAL ALFREDO CALLO RODRIGUEZ -SICUANI

POBLACION OBJETIVO: Población en general y usuarios del ámbito del Hospital Alfredo Callo Rodríguez – Sicuani

PRODUCTO:

- Es la creación de confianza en la población, informando de manera oportuna los quehaceres del Hospital y el trabajo se centra con mucha frecuencia en la imagen pública de la entidad, como reflejo de su percepción.
- Lograr la cobertura de los Indicadores Cápita de los indicadores estratégicos de Nutrición por ser exigencia SIS del convenio para percibir más presupuesto.
- Mejorar la atención Preventiva Promocional y especializada.
- Usuario externo satisfecho con la atención recibida, usuario interno con rol de turnos acorde a necesidad.
- Contribuir al logro de metas optimas, de los programas presupuestales.

ACTIVIDAD:

Antes: Análisis de disponibilidad presupuestal, por parte de la Hospital Alfredo Callo Rodríguez -Sicuani y la convocatoria al proceso de selección de personal, contratación del profesional (**Ciencias de la Comunicación y Relaciones Publicas**), de acuerdo al perfil y planificación de la actividad.

Durante: Evaluación del desempeño laboral del Comunicador social.

Después: Análisis del Informe mensual de actividades realizadas en logro de mejoras de aceptación de la población usuaria .

CODIGO : Responde al POI,

INSTANCIA RESPONSABLE : Hospital Alfredo Callo Rodríguez – Sicuani

FUENTE DE FINANCIAMIENTO : RDR .

CALENDARIO : A partir del Mayo 2020

JUSTIFICACION:

La contratación de un RRPP tiene la función de analizar la organización en sus diversas dimensiones y posibilidades para establecer planes estratégicos que transmitan el mejor mensaje e imagen de la institución.

El profesional que compone esta carrera es la pieza clave en nuestra institución que centraliza las diferentes demandas de comunicación que en conjunto afectan el entorno del hospital .



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

El profesional que compone esta carrera es la pieza clave en nuestra institución que centraliza las diferentes demandas de comunicación que en conjunto afectan el entorno del hospital .

Todas estas demandas conforman la agenda de un relacionista público, que tiene la tarea de hacer que se resuelvan de la mejor manera posible. Esto significa proteger, mantener y/o crear una buena imagen a través de los medios para el público o área usuaria.

OBJETIVO:

Fortalecer la comunicación y la respuesta para optimizar el vínculo entre públicos y nuestro Hospital Alfredo Callo Rodríguez Sicuani, que le permite al público comprender lo que nuestra institución puede ofrecer su cartera de servicio en la mejora y cumplimiento de los objetivos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Construir una imagen institucional y que esté presente en la mente de las audiencias.
- Crear estrategias socialmente responsables que contribuyan en el desarrollo social,
- Difundir a través de los medios de comunicación y de las redes sociales de las actividades institucionales así como preventivo promocionales que ayuden a mejorar las coberturas en Inmunizaciones. Gestantes, captación de pacientes TB entre otros.
- Crear una opinión pública en torno a la organización y del producto o servicio que ofrece nuestra institución.
- Controlar y prevenir de posibles crisis de comunicación interna y externa.
- Contribuir a tener una buena relación con los medios de comunicación con la finalidad de dialogar y tener acuerdos con ellos que nos darán presencia y evitarán posibles conflictos.
- Mejorar la atención de la demanda de la población asegurada (SIS) asegurando que la población acceda a las diferentes servicios,

RESULTADOS ESPERADOS:

- Elaboración de un plan de comunicación
- Redacción de comunicados de prensa
- Organización y conducción de eventos
- Producción de contenidos
- Administración de crisis ya sean internas o externas. El RP debe lidiar con las reacciones adversas y controlar los daños
- Lidiar con opiniones, comentarios y críticas
- Asesoría en comunicación

DURACION, FECHA, LUGAR: La contratación de personal será a partir del mes de Mayo, para Hospital Alfredo Callo Rodríguez – Sicuani

METODO: La convocatoria se realizará teniendo en consideración los siguientes requisitos:

- Título o bachiller.
- Constancia de habilitación profesional actualizado.
- Disponibilidad de realizar trabajo en campo en establecimientos de 1er nivel de atención.

PRESUPUESTO:

RDR.

Monto mensual : S/. 1700.00



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CARACTERISTICAS Y CONDICIONES DEL SERVICIO A CONTRATAR.

Contratar los servicios de un (01 Relacionista Publico(a) para la unidad de Relaciones Públicas.

REQUISITOS	DETALLE
CANTIDAD	Un (01) profesional.
EXPERIENCIA	a) Experiencia General: - Experiencia laboral general no menor de un (01) año en el sector público o privado. b) Experiencia Especifica: - Experiencia de (06) meses, en comunicación
COMPETENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alto sentido de responsabilidad y proactividad. ✓ Capacidad para trabajar en equipo. ✓ Actitud de servicio ✓ Habilidades comunicacionales, asertividad / empatía ✓ Trabajo por resultados
FORMACIÓN ACADÉMICA, GRADO ACADÉMICO Y/O NIVEL DE ESTUDIOS	Bachiller en Ciencias de la Comunicación
CURSOS Y/O ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN	GESTION Publica Conocimiento de ofimática – Redes sociales y pagina www- Photoshop
Conocimiento del puesto y/o cargo:	Excelente conocimiento de los medios de comunicación masiva del país. Experiencia de trabajo en el diseño y la implementación de estrategias de comunicación. Experiencia en soporte técnico en Hospitales. Manejo del idioma Quechua



GOBIERNO REGIONAL DE CUSCO
UNIDAD EJECUTORA N° 409
HOSPITAL ALFREDO CALLO RODRIGUEZ SICUANI

Lic. Cesar B. Quispe Mercado
C.E.P. N° 20763